



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»
(ОАО «РЖД»)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«18» июля 2012 г.

Москва

№ 1429р

Об утверждении Положения о корпоративных социальных проектах

В целях совершенствования порядка проведения корпоративных социальных проектов:

1. Утвердить Положение о корпоративных социальных проектах.
2. Начальникам департаментов корпоративных финансов Гнедковой О.Э. и экономики Костенец И.А., предусматривать в сводных бюджетах затрат и платежных балансах причастных филиалов и подразделений ОАО «РЖД» средства на проведение корпоративных социальных проектов в пределах лимитов затрат, выделяемых на указанные цели согласно Коллективному договору ОАО «РЖД» на 2011-2013 годы, в установленном порядке.
3. Председателям Комиссий по формированию корпоративного заказа и распределению путёвок в санаторно-курортные и оздоровительные учреждения ОАО «РЖД», филиалы ОАО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ» обеспечить рассмотрение вопроса предоставления путевок работникам ОАО «РЖД» и членам их семей в учреждения отдыха и оздоровления, на базе которых осуществляется проведение корпоративных социальных проектов.
4. Начальникам департаментов, управлений, филиалов и других структурных подразделений ОАО «РЖД» довести Положение о корпоративных социальных проектах до работников ОАО «РЖД».
5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на начальника Департамента социального развития ОАО «РЖД» Дудкина О.В.

Вице-президент
ОАО «РЖД»

Исп. Рожникова Анна Владимировна
тел. 262-71-84



Д.С. Шаханов

Госининградская Ж.Д.
Служба <u>Н</u>
Вход № <u>1178/Келла</u>
<u>18</u> 04 20 <u>12</u> .

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением ОАО «РЖД»
от « 18 » 07 2012 г. № 1429р

Положение о корпоративных социальных проектах

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с пунктом 5.2.4 Коллективного договора открытого акционерного общества «Российские железные дороги» на 2011-2013 годы и целевой программой «Молодежь ОАО «Российские железные дороги» (2011-2015 гг.)».

1.2. Положение определяет цели и задачи корпоративных социальных проектов, а также порядок проведения, контингент участников и механизм оплаты.

1.3. Организатором корпоративных социальных проектов является Департамент социального развития, партнером в организации и проведении корпоративных социальных проектов – Роспрофжел.

1.4. Цели, задачи и содержание образовательных программ, реализуемых в рамках корпоративных социальных проектов, согласуются Департаментом социального развития в установленном порядке с Департаментом управления персоналом.

1.5. В настоящем положении используются следующие основные понятия:

Корпоративный социальный проект – это комплекс мероприятий для определенной целевой группы, реализуемый в соответствии с основными направлениями молодежной политики компании, в целях формирования системы социально-трудовых отношений, максимально способствующих стабильной и эффективной деятельности компании, а также развитию корпоративной культуры, соответствующей ценностям бренда холдинга «РЖД».

Система корпоративных социальных проектов – набор корпоративных социальных проектов, отвечающих общим целям и задачам, корпоративной молодежной и социальной политики охватывающих все возрасты и социальные группы работников и членов их семей:

Корпоративный социальный проект «Семейный альбом»;

Корпоративный социальный проект «Открытые двери компании»;

Корпоративный социальный проект «Дороги будущего»;

Корпоративный социальный проект «Путь твоей безопасности»;

Корпоративный социальный проект «Сеть 3Д: Дорога, Дом, Друзья».

Базовый (стартовый) корпоративный социальный проект - реализуемый для всех участников корпоративного социального проекта и направленный на развитие у них навыков социального проектирования, социальной коммуникации и комплексного развития личности.

Мотивационный корпоративный социальный проект – проект реализуемый на конкурсной основе для поощрения наиболее социально-активных участников базового (стартового) корпоративного социального проекта «Сеть 3Д: Дорога, Дом, Друзья».

Участники корпоративного социального проекта – работники ОАО «РЖД», находящиеся в отпуске, и члены их семей, отвечающие возрастным и иным характеристикам целевой аудитории конкретного корпоративного социального проекта.

Ответственный работник в филиале – работник, назначенный руководителем филиала ответственным исполнителем за организацию корпоративных социальных проектов.

Ответственный работник за формирование групп участников в мотивационных корпоративных социальных проектах по полигону железной дороги /аппарату управления – работник назначенный:

нормативными актами железных дорог – филиалов ОАО «РЖД» в структурных подразделениях – Дирекциях социальной сферы (на Калининградской железной дороге в секторе жилищной корпоративной политики и социального развития службы управления персоналом) для работы с молодыми работниками, студентами вузов /техникумов – детьми работников железных дорог – филиалов ОАО «РЖД», структурных подразделений функциональных филиалов, расположенных в границах железных дорог;

начальником Департамента социального развития приказом по департаменту для работы с молодыми работниками, студентами вузов /техникумов – детьми работников аппарата управления ОАО «РЖД», аппарата управления функциональных филиалов ОАО «РЖД».

Инициированный социальный проект – предложение разработанное участником корпоративного социального проекта, направленное на достижение социально значимых целей.

2. Цели и задачи корпоративных социальных проектов

2.1. Цели корпоративных социальных проектов:

2.1.1. Повышение вовлеченности персонала в реализацию корпоративных задач холдинга «РЖД».

2.1.2. Последовательное развитие работы с молодежью как главным воспроизводственным ресурсом компании.

2.1.3. Формирование у работников активной жизненной позиции, предполагающей деятельное участие в развитии и повышении эффективности деятельности компании.

2.1.4. Привлечение и закрепление работников на длительный срок работы в компании.

2.1.5. Ранняя профориентация для обеспечения стабильного притока трудовых ресурсов в холдинг; социализация детей и подростков и способствование формированию полноценной личности.

2.1.6. Совершенствование механизмов социальной адаптации молодых работников и потенциальных молодых работников в холдинге посредством развития профессиональных и социальных связей, содействия реализации социальных инициатив молодежи, приобщения молодых работников к корпоративной культуре.

2.1.7. Формирование условий для патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи на базе ценностно-ориентированного подхода.

2.1.8. Формирование у молодежи гордости за холдинг и его вклад в развитие страны.

2.1.9. Обеспечение процессов преемственности и передачи опыта работниками железнодорожного транспорта, в т.ч. внутри семей.

2.1.10. Профилактика детского и подросткового травматизма на железных дорогах, в быту, на улице, на отдыхе.

2.1.11. Продвижение здоровьесберегающих технологий среди школьников различных возрастных групп.

2.2. Задачи социальных корпоративных проектов:

2.2.1. Развитие активной жизненной позиции участников проекта, приобретение и развитие личностно-профессиональных компетенций работников.

2.2.2. Содействие формированию в регионах присутствия компании актива молодежи, связывающего свои интересы и будущее с интересами и будущим компании.

2.2.3. Информирование работников и членов их семей о проводимой компанией социальной политике и механизмах социального регулирования.

2.2.4. Продвижение в среде работников компании и членов их семей ценностей корпоративной культуры, творческого развития, активного и здорового образа жизни и патриотического воспитания.

3. Порядок проведения (реализации) корпоративных социальных проектов

3.1. Корпоративные социальные проекты реализуются в форме экскурсионно-профориентационных поездок и организованных заездов в учреждения объектов отдыха и оздоровления ОАО «РЖД». В случае невозможности по условиям проведения корпоративного социального проекта использования базы объектов ОАО «РЖД», для реализации мероприятий могут выбираться иные объекты, соответствующие установленным требованиям.

3.2. Программы корпоративных социальных проектов в соответствии с решением целевых задач разрабатываются и согласовываются в установленном порядке с причастными департаментами с обязательным наполнением следующими компонентами:

- а. образовательный (тренинги, семинары, интерактивные лекции, обмен профессиональным опытом);
- б. мотивационно-идеологический (круглые столы, встречи с руководством);
- в. досугово-корпоративный (анимационные мероприятия корпоративной направленности);
- г. здоровый образ жизни, увлечение спортом (спартакиады, квесты, спорт секции);
- д. познавательное направление (мастер-классы и хобби-клубы);
- е. гражданская позиция, патриотическое воспитание и корпоративная гордость (знакомство с историей, культурой и разнообразной природой страны, вкладом железнодорожников в развитие России).

3.3. Ежегодно до 1 сентября года, предшествующего планируемому, Департаментом социального развития формируется годовой план корпоративных социальных проектов (далее – План).

3.4. Сформированный План направляется во все подразделения (департаменты, структурные подразделения и филиалы) ОАО «РЖД» с целью определения потребности работников ОАО «РЖД» и членов их семей в корпоративных социальных проектах и размещается на сайте ОАО «РЖД».

3.5. В соответствии с Планом подразделения ОАО «РЖД» (департаменты, структурные подразделения и филиалы и др.) до 1 ноября текущего года формируют прогноз по объёму заказа на участие в корпоративных социальных проектах работников ОАО «РЖД» и членов их семей на год, следующий за отчётным, и представляют его в Департамент социального развития для согласования с Департаментами экономики и корпоративных финансов.

Прогноз по объему заказа формируется исходя из потребности работников ОАО «РЖД», членов их семей по участию в корпоративных социальных проектах и с учетом прогнозных объёмов выделяемых ОАО «РЖД» средств на частичную компенсацию стоимости путевки для работников ОАО «РЖД» и членов их семей.

4. Корпоративный социальный проект «Семейный альбом»

4.1. Корпоративный социальный проект «Семейный альбом» - проект для семей работников ОАО «РЖД» (далее – проект «Семейный альбом»).

4.2. Проект «Семейный альбом» имеет свою символику, атрибутику, форму участников.

4.3. Проект «Семейный альбом» направлен на укрепление внутрисемейных связей с учетом требований современной психологии, на оздоровление семей железнодорожников в условиях курортной климатической зоны, укрепление семей работников компании, повышение их воспитательного потенциала, продолжение традиций железнодорожных династий, сближение интересов и жизненных планов семей железнодорожников с компанией.

4.4. Проект «Семейный альбом» проводится в форме организованных выездов в учреждениях отдыха и оздоровления.

4.5. Участники проекта «Семейный альбом» – семьи работников ОАО «РЖД» всех возрастов (семейные пары и родители (опекуны) с детьми), в которых хотя бы один из супругов является работником компании.

4.6. Участники определяются на основе заявок, направленных назначенному в филиале ответственному работнику на приобретение путевки на организованный выезд в учреждение отдыха и оздоровления, на базе которого реализуется проект «Семейный альбом».

5. Корпоративный социальный проект «Открытые двери компании»

5.1. Корпоративный социальный проект «Открытые двери компании» - профориентационный проект для старшеклассников – детей работников ОАО «РЖД» (далее – проект «Открытые двери компании»).

5.2. Проект «Открытые двери компании» имеет свою символику, атрибутику, форму участников.

5.3. Проект «Открытые двери компании» направлен на привлечение в компанию молодежи, укрепление имиджа компании в глазах подрастающего поколения, воспитание патриотизма и гордости за работу родителей в ОАО «РЖД».

5.4. Проект «Открытые двери компании» реализуется в формах: экскурсионно-профориентационных поездок и организованных заездов в учреждения отдыха и оздоровления.

5.5. Участники проекта «Открытые двери компании» – дети работников ОАО «РЖД» в возрасте от 15 до 18 лет.

5.6. Участники проекта определяются на основе заявок, направляемых не позднее, чем за один месяц до начала реализации корпоративного социального проекта назначенному в филиале ответственному работнику на приобретение путевки на экскурсионно-профориентационную поездку или на организованные заезды в учреждения отдыха и оздоровления, на базе которых реализуется проект «Открытые двери компании».

6. Корпоративный социальный проект «Дороги будущего»

6.1. Корпоративный социальный проект «Дороги будущего» - проект оздоровительного и образовательного досуга для детей работников ОАО «РЖД» (далее – проект «Дороги будущего»).

6.2. Проект «Дороги будущего» имеет свою символику, атрибутику, форму участников.

6.3. Проект «Дороги будущего» направлен на обеспечение полноценного детского отдыха, обогащающего ребенка духовно и физически, дающего импульс к плодотворному учебному году, открывающего новые возможности для саморазвития и самореализации, а также раннюю профориентацию для обеспечения стабильного притока трудовых ресурсов в холдинг «РЖД».

6.4. Проект «Дороги будущего» проводится в форме организованных заездов в учреждения отдыха и оздоровления.

6.5. Участники проекта «Дороги будущего» – дети работников ОАО «РЖД» в возрасте от 7 до 15 лет (включительно).

6.6. Участники проекта определяются на основе заявок, направляемых не позднее, чем за один месяц до начала реализации корпоративного социального проекта ответственному работнику в филиале на приобретение путевки на организованный заезд в учреждение отдыха и оздоровления, на базе которого реализуется проект «Дороги будущего».

7. Корпоративный социальный проект «Путь твоей безопасности»

7.1. Корпоративный социальный проект «Путь твоей безопасности» - разработан в соответствии с «Концепцией профилактики детского травматизма на объектах социальной сферы ОАО «РЖД» и внедрения корпоративных проектов по основам безопасности и правил поведения при

чрезвычайных ситуациях и стихийных бедствиях», для детей работников ОАО «РЖД», направленный на профилактику детского травматизма и воспитания культуры личной безопасности (далее – проект «Путь твоей безопасности»).

7.2. Проект «Путь твоей безопасности» имеет свою символику, атрибутику, форму участников, гимн.

7.3. Проект «Путь твоей безопасности» направлен на привлечение внимания детей к важности темы личной безопасности, формирование убеждений, что многие опасные ситуации чаще всего можно предотвратить, а от личных правильных действий каждого порой зависит жизнь и здоровье многих, - профилактика детского и подросткового травматизма на железных дорогах, в быту, на улице, на отдыхе.

7.4. Проект «Путь твоей безопасности» проводится в форме организованных заездов в учреждения отдыха и оздоровления.

7.5. Участники проекта «Путь твоей безопасности» – дети работников ОАО «РЖД» в возрасте от 7 до 15 лет (включительно).

7.6. Участники проекта определяются на основе заявок, направляемых не позднее, чем за один месяц до начала реализации корпоративного социального проекта ответственному работнику в филиале на приобретение путевки на организованный заезд в учреждение отдыха и оздоровления, на базе которого реализуется проект «Путь твоей безопасности».

8. Корпоративный социальный проект «Сеть 3Д: Дорога Дом, Друзья».

8.1. Корпоративный социальный проект «Сеть 3Д: Дорога, Дом, Друзья» - проект для молодых работников ОАО «РЖД» и студентов, родители которых являются работниками ОАО «РЖД» (далее – проект «Сеть 3Д»).

8.2. Проект «Сеть 3Д» имеет свою символику, атрибутику, форму участников, гимн.

8.3. Участники проекта «Сеть 3Д» – работники ОАО «РЖД» в возрасте до 30 лет, а также студенты, родители которых являются работниками ОАО «РЖД».

8.4. Проект «Сеть 3Д» реализуется в формах экскурсионно-профориентационных поездок и организованных заездов в учреждения отдыха и оздоровления, на базе которых реализуется проект «Сеть 3Д».

8.5. Проект «Сеть 3Д» развивается по зонтичному принципу, при котором каждый участник, единожды попав на проект, может планировать свое дальнейшее участие в нем в соответствии со своими потребностями:

а. овладеть активными формами проведения досуга, научиться совмещать отдых и развитие в летний период «Сеть 3Д - Горизонт».

б. расширить кругозор, совместить отдых, развитие, путешествия в зимний период «Сеть 3Д - Регион».

в. пообщаться с коллегами из-за рубежа (стран содружества СНГ), обменяться опытом «Сеть 3Д - Содружество».

г. повысить свой уровень знаний, навыков и компетенций в областях управления, обучения и социальной активности «Сеть 3Д – Активный потенциал» и в области деятельности и внедрения инноваций на железных дорогах мира «Сеть 3Д – Открытый мир», в рамках экскурсионно-познавательных поездок.

8.6. Базовыми (стартовыми) проектами являются «Сеть 3Д - Горизонт» и «Сеть 3Д - Регион».

8.7. «Сеть 3Д - Содружество», «Сеть 3Д – Активный потенциал» и «Сеть 3Д – Открытый мир» являются мотивационными проектами.

8.8. Важным практическим результатом «Сеть 3Д» является выдвижение участниками социальных инициатив и защита их в рамках проведения «Сеть 3Д».

8.9. Участники проекта определяются на основе заявок, направляемых не позднее, чем за один месяц до начала реализации корпоративного социального проекта ответственному работнику в филиале на приобретение путевки на экскурсионно-профориентационную поездку или на организованный заезд в учреждение отдыха и оздоровления, на базе которого реализуется проект «Сеть 3Д».

9. Порядок реализации социальных инициатив участников «Сеть3Д».

9.1. Социальные инициативы, выдвинутые и защищенные участниками на базовом проекте «Сеть 3Д» оформляются в инициированные социальные проекты (далее – ИСП) и направляются ответственным работникам за формирование групп участников в мотивационных корпоративных социальных проектах по полигону железной дороги /аппарату управления для включения в реестр ИСП по следующим направлениям:

волонтерская деятельность;

совершенствование социально-психологического климата в трудовом коллективе;

предложения, направленные на повышение эффективности деятельности компании;

пропаганда здорового образа жизни;

укрепление положительного имиджа ОАО «РЖД».

9.2. Ответственные работники за формирование групп участников в мотивационных корпоративных социальных проектах по полигону железной дороги /аппарату управления выполняют следующие функции:

а) принимают от участников корпоративных социальных проектов Паспорт ИСП и заявление на участие в мотивационных корпоративных социальных проектах;

б) ежеквартально до 25 числа последнего месяца квартала направляют принятую от участников корпоративных социальных проектов информацию для ведения общего корпоративного реестра ИСП в Департамент социального развития;

в) информируют участников корпоративных социальных проектов о дате проведения «Конкурса реализуемых инициированных социальных проектов «Сеть3Д» (далее - Конкурс), месте проведения мотивационных корпоративных социальных проектов;

г) формируют предложения по группе участников мотивационного корпоративного социального проекта в соответствии с условиями, определенными настоящим Положением.

9.3. Общий корпоративный реестр ИСП ведет Департамент социального развития.

9.4. Основными требованиями для включения в общий корпоративный реестр является оформление ИСП по установленному Паспорту ИСП (приложение) и соответствие установленным критериям.

9.5. Критериями ИСП для его включения в общий корпоративный реестр являются:

а) не требует финансового участия ОАО «РЖД»;

б) наличие куратора социального проекта из числа непосредственных руководителей;

в) возможность реализации проекта по месту работы или проживания;

г) вовлечение в реализацию проекта молодых работников или работников более старшего поколения;

9.6. Условием учета ИСП в общем корпоративном реестре является ежеквартальное предоставление мониторинга реализации ИСП с отзывом куратора.

9.7. Реализуемые ИСП участвуют Конкурсе, направленном на стимулирование социальной активности у молодых работников студентов вузов / техникумов – детей работников ОАО «РЖД».

9.8. Рассмотрение наиболее интересных и перспективных ИСП и выбор проектов-победителей осуществляет Конкурсная комиссия.

9.9. Состав Конкурсной комиссии утверждается распоряжением вице-президента ОАО «РЖД» по управлению персоналом и социальным вопросам.

В Конкурсную комиссию входят:

- а) председатель Конкурсной комиссии
- б) заместитель председателя Конкурсной комиссии
- в) члены Конкурсной комиссии (представители Департамента социального развития, Департамента управлением персоналом, ЦК Роспрофжел)
- г) секретарь

9.10. Заседания Конкурсной комиссии проводятся один раз в год в первой половине ноября, дата заседания Конкурсной комиссии доводится ответственным исполнителям за организацию проведения корпоративных социальных проектов для детей, подростков, студентов и молодежи телеграфным указанием председателя Конкурсной комиссии и объявляется на сайте ОАО «РЖД» за 1,5 месяца до назначенного заседания.

9.11. Цель работы Конкурсной комиссии:

- определить разработчиков ИСП, которые за проявленную социальную активность будут награждены правом участия в мотивационном корпоративном социальном проекте «Сеть 3Д» на льготных условиях;
- выявить ИСП, нуждающиеся в консультативной помощи, определить ее характер и принять решение об оказании помощи.

9.12. Критерии и условия выбора проектов-победителей:

- а) возраст разработчиков проекта – до 30 лет;
- б) принадлежность к сфере ж/д транспорта (молодой работник или студент железнодорожного вуза или техникума);
- в) реализация не менее 3-х запланированных мероприятий, указанных в этапах реализации проекта;
- г) положительные отзывы от куратора проекта, благодарственные письма и грамоты с отзывами о проекте от руководителей.

10. Порядок формирования групп для участия в мотивационном корпоративном социальном проекте.

10.1. Решение о реализации мотивационного корпоративного социального проекта, количестве участников и формировании групп принимается Департаментом социального развития и ЦК Роспрофжел (по согласованию) в пределах средств, предусмотренных по статье 5.2.4 Коллективного договора ОАО «РЖД» на 2011-2013 годы.

10.2. Стоимость программы мотивационного корпоративного социального проекта формируется без учета расходов на проезд.

10.3. Участники мотивационного корпоративного социального проекта оплачивают проезд до места проведения программы и обратно из собственных средств.

10.4. Группы участников мотивационных корпоративных социальных проектов формируются по следующей структуре:

до 10% группы из числа участников, имеющих право на полную компенсацию расходов по участию в программе из бюджета мотивационного корпоративного социального проекта,

до 40% группы из числа участников группы, оплачивающих 10% стоимости программы из собственных средств,

50% участников группы оплачивающих 15% стоимости программы из собственных средств:

10.4.1 Право на участие в мотивационном корпоративном социальном проекте на условиях полной компенсации расходов по участию в программе из бюджета мотивационного корпоративного социального проекта получают:

а. разработчики ИСП «Сеть 3Д», награжденные таким правом решением Конкурсной комиссии (протокол Комиссии);

б. участники общесетевых культурно-просветительских конкурсов или конкурсов лучший по профессии, занявшие 1-е место и имеющие подтверждение (благодарственные письма, грамоты и т.д.);

в. победители конкурсных социальных проектов Школы молодежного профсоюзного лидера (ШМПЛ).

10.4.2 Право на участие в мотивационном проекте на условиях 10% оплаты программы из собственных средств получают:

а. активные участники «Сеть 3Д», имеющие подтвержденные грамотами звания «Человек смены», «Лидер заезда», победители конкурса «Мисс и Мистер РЖД», и др. победители в личном зачете, в том числе на «Спартакиаде «Сеть 3Д»;

б. активные участники «Сеть 3Д», посетившие проект более 4 раз;

в. участники общесетевых конкурсов и ШМПЛ, занявшие 2-е и 3-е место;

г. социально-активные молодые работники, рекомендованные кадровыми службами и имеющие подтверждение проявленной профессиональной и/или социальной активности (благодарственные письма, грамоты и т.д.).

10.4.3 Право на участие в мотивационном корпоративном социальном проекте на условиях 15% оплаты программы из собственных средств получают:

а. призеры конкурса «Мисс и Мистер РЖД» и «Спартакиады «Сеть3Д», занявшие 2-е и 3-е место, призеры «Сеть 3Д» по итогам участия в мероприятиях программы (приз зрительских симпатий, мисс улыбка и т.д.);

б. активные участники «Сеть 3Д» и ШМПЛ.

в. молодые работники ОАО «РЖД» и студенты железнодорожных вузов и техникумов, принимающие активное участие в различных молодежных программах ОАО «РЖД» и имеющие подтверждение проявленной социальной активности (благодарственные письма, грамоты и т.д.).

10.5. Молодой работник ОАО «РЖД», чтобы стать кандидатом для включения в группу участников в мотивационном корпоративном проекте, должен подать заявление ответственному работнику за формирование групп участников в мотивационных корпоративных социальных проектах по полигону железной дороги /аппарату управления не позднее, чем за 2 недели до заседания Конкурсной комиссии.

10.6. При высвобождении мест в группе принять участие в мотивационном корпоративном социальном проекте на условиях 30% оплаты программы могут участники базовых (стартовых) проектов «Сеть 3Д», подавшие заявления в соответствии с п. 10.4 настоящего Положения, и в пределах средств предусмотренных на эти цели.

11. Механизм оплаты корпоративных социальных проектов ОАО «РЖД»

11.1 Средства на организацию и проведение корпоративных социальных проектов ОАО «РЖД» планируются в соответствии с пунктом 5.2.4 Коллективного договора ОАО «РЖД» на 2011-2013 годы в пределах средств, предусмотренных на эти цели в финансовом плане компании.

11.2 Оплата стоимости путевок производится за счет средств филиала, предусмотренных на санаторно-курортное лечение и оздоровление работников (членов семей) без учета средств, оплачиваемых участником (работником) корпоративного социального проекта.

11.3 Участники корпоративных социальных проектов осуществляют частичную оплату стоимости путевки, сформированной балансодержателем учреждения отдыха и оздоровления или частичную оплату экскурсионно-профориентационной поездки в следующем размере:

«Семейный альбом» и «Сеть 3Д» – 35%;

«Открытые двери компании» - 20%;

«Дороги будущего» и «Путь твоей безопасности» - 15 %, за исключением случаев реализации проекта в период проведения детской оздоровительной кампании. Частичная оплата определяется в соответствии

нормативными документами ОАО «РЖД», регламентирующими проведение летней оздоровительной кампании.

11.4 Размер частичной оплаты стоимости путевки для участников корпоративного социального проекта «Сеть 3Д - Содружество», «Сеть 3Д – Активный потенциал» и «Сеть 3Д – Открытый мир» устанавливается в соответствии с пунктами 10.4.1, 10.4.2, 10.4.3, и 10.6 настоящего положения.

Приложение
к положению о корпоративных
социальных проектах
утвержденному распоряжением
ОАО «РЖД»
от «18» 07 2012 № 1429Р

Паспорт социального проекта

- 1) железная дорога;
 - 2) наименование социального проекта;
 - 3) направление деятельности (п. 9.1 настоящего Положения), к которому относится проект;
 - 4) краткая характеристика проекта;
 - 5) задачи;
 - 6) целевая аудитория;
 - 7) сроки и этапы реализации;
 - 8) предполагаемая социальная отдача от реализации проекта;
 - 9) ФИО, должность, место работы, телефон разработчиков проекта;
 - 10) ФИО, должность, место работы, телефон куратора социального проекта;
 - 11) оценка куратором проекта, стадия реализации социального проекта и результаты внедрения (с приложением 4-5 слайдов с фотографиями и комментариями к ним, отражающих стадию реализации проекта);
 - 12) дополнительная оценка (не обязательна, но приветствуется): сканированные грамоты и/или благодарственные письма с отзывами о проекте от руководства профильных подразделений и организаций ОАО «РЖД», оценка его значимости для компании;
 - 13) примечание – выводы, предложения, сложности при реализации и пр.
-